

Presentación del libro "Una iniciativa sectorial para la difusión de las TIC en las empresas: la experiencia de Uruguay" de CEPAL & MIEM

Estimados clientes y amigos:

En el marco de la IV Conferencia ministerial sobre la sociedad de la información de América Latina y el Caribe, tenemos el agrado de invitarlos a la presentación del libro "**Una iniciativa sectorial para la difusión de las TIC en las empresas: la experiencia de Uruguay**", coorganizada por CEPAL y el MIEM, el 5 de abril de 9:30 a 11:15, en la Sala Florida (3er piso) del Hotel Radisson de Montevideo.

El Ing. Diego G. Passadore, Director de **Lighthouse**, tuvo una participación destacada en dicha iniciativa, donde, como consultor CEPAL, trabajó en la traducción de la demanda TIC, que incluyó las etapas de profundización del diagnóstico sectorial de la demanda TIC, la dinamización de la demanda, la identificación de soluciones tecnológicas y la articulación entre oferta y demanda.



5 Abril, 2013
9:30 - 11:15 hrs

Sala Florida (3er piso)
Hotel Radisson Victoria Plaza
Montevideo, Uruguay

Programa

09:30 Palabras de presentación del libro y de la experiencia de asistencia técnica

Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva, CEPAL
Roberto Kreimerman, Ministro de Industria, Energía y Minería

10:00 TIC, innovación y desarrollo productivo

Mario Cimoli, Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial, CEPAL

10:25 Principales hallazgos: aportes para nuevos enfoques de política

Giovanni Stumpo, Jefe de la Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales, CEPAL

10:50 TIC y política sectorial: la perspectiva de la Dirección Nacional de Industrias

Sebastián Torres, Director Nacional de Industrias, MIEM

El evento tiene entrada libre. Por más información comunicarse al teléfono 29087979.

El ebook está disponible aquí: <https://repository.eclac.org/handle/11362/4066>

A modo de anexo, a continuación se incluyen algunos pasajes de las palabras de la presentación de Mario Cimoli, Director de la División Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL, que se podría titular "La traducción de la demanda TIC, componente fundamental en la política industrial":

"Fue un trabajo de campo específico muy importante para la División, muy importante para la CEPAL y muy importante para Uruguay y para América Latina. Les voy a decir cuatro puntos del por qué. Este ejemplo muestra de modo claro cómo se construye la política industrial.

El primero es metodológico, no alcanza con elegir el sector, hay que entrar al sector y conocer las empresas y relacionarlas con la tecnología, y eso es lo que se conoce en la política industrial como la traducción de la demanda: qué quiere la empresa, cómo lo manifiesta, cómo construye esa demanda, en qué tipo de tecnología está pensando. Este tipo de traducción de lo que quiere la empresa es un componente fundamental de la política industrial. ¿Y cómo se construye? Estando ahí, trabajando con ellos cotidianamente. No me alcanza con conocer el sector. Tengo que saber interpretar lo que quieren empresas del sector productivo de distintas capacidades y tamaños. Eso es un trabajo que lleva una cantidad de tiempo y un constante monitoreo. Este es el primer punto.

El segundo punto es el modelo participativo...El tercero, que es fundamental, es que no es un proceso determinístico, es una constante prueba y error: hoy demandan esto y mañana se va modificando la demanda de las empresas con esta tecnología, con este proceso, con este producto...El último punto es que no es solo el sector, en este caso el sector naval, sino todo lo que gira alrededor del sector...

Cuando uno dice qué es la política industrial, este es un típico ejemplo de cómo se construye la política industrial hoy. Pero para hacer esto, y es otra componente de la política industrial, no se puede hacer una vez. Hay que construir la institucionalidad para hacerlo, cuando se habla con las empresas y los sectores, hay que saber lo que pide la empresa y el sector. Menos mal que en esto hay pocos economistas, y hay que tener muchos más ingenieros que saben lo que es el fierro, la máquina, el programa, y con esto capaz que la política industrial va a ser un éxito. Hay que construir la capacidad, tienen que ser los actores capaces de traducir lo que piden las empresas...En ese proceso el proyecto también funcionó bien: cuando se dialogó con las empresas se trajo a aquellos actores que conocen y pueden interpretar. Por ejemplo hay una sección dedicada a la utilización del CAD-CAM, que lo utilizaba una empresa de cuarenta, o sea, casi nadie. ¿Cómo se enseña a las empresas a entender que el CAD-CAM, el trabajo de diseño puede ser útil para la producción? Menos mal que tenemos un ingeniero que sepa de tecnología de información, y así el proceso empieza a funcionar. Eso es un excelente ejemplo de política industrial...

Dos conclusiones importantes: la primera es que adoptar la tecnología, utilizarla, es complejo, es difícil, hay que estar constantemente trabajando ahí. Es un proceso de larga participación, de larga construcción, tener mecanismos para instrucción y formación. Y la segunda, es que el trabajo muestra muy bien que no es sólo un mecanismo, sino la composición de cinco o seis procesos y hay que dedicarle tiempo.

Creo que esto va a ser un gran ejemplo a nivel regional. Este es un proceso que tiene que durar en el tiempo: no alcanza hacerlo hoy, hay que seguirlo, hay que concluirlo, hay que trabajar con los otros sectores, y hay que dejar construida una institucionalidad para la política industrial, con pocos economistas pero que conozcan el sector, que tenga muchos ingenieros, muchos técnicos, muchos expertos, que sepa y pueda traducir el lenguaje de las empresas."